

## Programm

### 14. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte

am Freitag, den 28. Juni 2024

im Hause des TECHNOSEUM Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim  
Museumsstr. 1, 68165 Mannheim

### Werbung und Energiesparen. Marketing als Verbrauchererziehung

10:30 **Ankunft und Empfang**

11:00 **Begrüßung**

**Prof. Dr. Christian Kleinschmidt** (Philipps-Universität Marburg)

**Apl. Prof. Dr. Ingo Köhler** (Hessisches Wirtschaftsarchiv Darmstadt e.V.)

11:15 **Prof. Dr. Andreas Gundelwein** (Direktor, TECHNOSEUM, Mannheim)

#### Vorträge

11:30 **Dr. Frank Dittmann** (Deutsches Museum, München)

„Alles elektrisch“. Von den Ausstellungen zur Elektrizität im Haushalt zum vollelektrischen Haus

12:15 **Dr. Sebastian Knoll-Jung** (Otto-Friedrich-Universität Bamberg)

Küchentechnikbegleitende Kochbücher als Werbemittel und Medium des Energiesparens und Energiekonsums ca. 1880 bis heute

13:00 **Mittagessen**

13:30 **Museumsführung „Energie im Wandel“**

15:00 **Associate Prof. Dr. Jan Hansen** (University of California San Diego / HU Berlin)

Als Los Angeles das Licht ausmachte: Stromknappheit, Verbraucherlenkung und der Wandel sozialer Ordnungen in den 1920er Jahren

15:45 **Joachim Brenner** (Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg)

„Micky Maus & Goofy auf Entdeckungsreise“ – Exxon und Disney erklären Kindern das Energiesparen

16:30 **Abschlussdiskussion** und Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises

17:00 Ende der Sitzung